



TOMASZ ROŻNAWSKI

Personal Brief
curriculum vitae

2012

Informacje Personalne



Imię i nazwisko: **Tomasz Rożnawski**
Data urodzenia: 21/09/1984
Miejsce zamieszkania: Opole
Wykształcenie: Wyższe / Magisterskie

Dane kontaktowe:
tel. 608 38 72 50
mail: t.roznawski@vp.pl
www.roznawski.com



*Własna licencja Adobe Creative Suite 5.5 Design Standard

Motywacja / Cel Briefu



Na samym początku bardzo dziękuję za uwagę i poświęcony czas na zapoznanie się z niniejszym cv / briefem personalnym.

Celem dla którego stworzyłem to cv w takiej formie jest jak najlepsze przedstawienie moich kompetencji oraz umiejętności zawodowych.

Chciałbym przedstawić się Państwu nie tylko jako “kartka zapisanego suchymi informacjami papieru”, ale przede wszystkim jako osoba, która oprócz wiedzy i umiejętności posiada wiele inwencji a także kreatywnych pomysłów.

Dobrze wiem że rynek pracy stawia przed młodymi ludźmi wiele trudności, wiedza zdobyta w toku nauki jest kryterium nie wystarczającym by stać się dobrym kandydatem na pracownika. Dlatego oferuję Państwu nie tylko wykształconego pracownika, ale przede wszystkim swoje pełne zaangażowanie, sumienność, kulturę osobistą i najważniejsze, głowę pełną pomysłów.

No dobrze, ale jaki jest mój cel? Co chcę osiągnąć po przez ten brief?

Spieszę z odpowiedzią. Otóż, pragnę podjąć pracę adekwatną do moich umiejętności i zainteresowań, w sektorze reklamy, grafiki, marketingu oraz public relations. To że ninejszy brief trafił właśnie do Pana / do Pani, nie jest przypadkowe, wybrałem właśnie Państwa spośród najbardziej pożądanym przezemnie pracodawców województwa opolskiego.

Zapraszam Państwa serdecznie do zapoznania się z szczegółami mojej oferty oraz konfrontacji osobistej.

Cele zawodowe

PRACA W AGENCJI REKLAMOWEJ
PRACA W PUBLIC RELATIONS
PRACA JAKO GRAFIK
PRACA JAKO FOTOGRAF

CELE

ŚRODKI

Elastyczność Motywacja **PROFESJONALIZM I ETYKA**
Wiedza i umiejętności Zorientowany na cel Komunikatywność Potencjał
Dążenie do rozwoju Organizacja pracy Kreatywność Nastawienie biznesowe

Doświadczenie i Wykształcenie

WYKSZTAŁCENIE

Szkoła Podyplomowa / Zarządzanie Zasobami Ludzkimi
Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu **2010/2011**

Studia Magisterskie / Stosunki Międzynarodowe - Marketing Polityczny
Uniwersytet Opolski **2009/2011**

Studia Licencyjne / Politologia - Komunikacja Społeczna
Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu **2006/2009**

Technik Elektronik / Elektronik - Systemy i Sieci Komputerowe
Technikum Elektroniczne im. Tadeusza Kościuszki w Opolu **1999/2005**

Dodatkowe umiejętności:
Prawo jazdy kat. B od 2003 r.
Angielski swobodnie porozumiewanie się
Systemy: MacOS, Linux, Windows
Doświadczenie w pracy z sieciami komp.

DOŚWIADCZENIE

2006/01 do 2006/05

MediaMarkt Polska Sp. z o.o. oddział w Opolu
Jako: Doradca Fachowy w Dziale Nowe Media

2007/04 do 2007/08

National Car Rental and Alamo, Croydon - Londyn
Jako: Pracownik Wypożyczalni Samochodów / Kierowca

2008/10 do 2009/01

DEMA Promotion Polska
Jako: Merchandiser

2009/04 do 2009/06

Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu
Realizacja Sondażu Ankietowego w Ramach Projektu:
"Usuwanie bariery. Badania Potrzeb Edukacyjnych Pracodawców i pracobiorców w woj. opolskim".

2010/08 do 2011/02

Organizacja Imprez i Pokazów Rycerskich "Rycar"
Jako: Grafik / WebDesigner

2011/02 nadal

FreeLancer
Jako: Grafik / Fotograf

Pasje / Zainteresowania

Grafika

fotografia

reklama

Prace / Portfolio

